

# CHRISTIAN MAGEL

Gründer und Chief Marketing Officer

simyo



**Christian Magel (Jahrgang 1969)** studierte an der European Business School Schloss Reichartshausen in Oestrich-Winkel, wo er sein Diplom als Betriebswirt mit dem Schwerpunkt Marketing erwarb.

Als Produktmanager Consumer Marketing der Kölner RTL Kiosk Programmvertrieb GmbH & Co. KG war er zwischen 1995 und 1996 an der Entwicklung von Kommunikationsstrategien zum Launch des digitalen Pay-TV Senders Club RTL beteiligt. Von 1996 bis 1998 war Magel als Assistent des Geschäftsführers der Entertainment Media Verlag GmbH & Co. oHG (Bertelsmann) in München tätig. 1998 wechselte er zur ProSieben Digital Media GmbH in München als Marketing Leiter für den Bereich Neue Medien der ProSieben Media AG. Als Marketing Manager für Deutschland, Österreich und die Schweiz arbeitete er ab 1999 bei der neu gegründeten Letsbuyit.com GmbH in München, wo er im Start-Up Team sowohl den Launch als auch den Börsengang des E-Commerce Anbieters begleitete. Christian Magel stieg dort 2001 zum Marketing Director Europa auf bevor er sich 2002 selbständig machte, um als Interimsmanager und Marketingberater für Kunden aus den TIMES Branchen zu betreuen.

Christian Magel, Mit-Gründer von simyo, ist Leiter Marketing des Unternehmens.